

Economic Indicators

ایندیکتورهای اقتصادی

ترجمه از: PENARIS فرم سرمایه

Table Contents

Auto Sales	1
Balance of Payments	1
Balance of Trade (Merchandise Trade Balance).....	1
Beige Book Fed Survey.....	1
Business Inventories and Sales	2
Capital Account.....	2
Durable Goods Orders.....	3
Employment Cost Index (ECI).....	3
Employment Report	3
Factory Orders and Manufacturing Inventories	4
Gross Domestic Product (GDP)	5
Housing Starts/Building Permits	5
IFO	5
Implicit Deflator.....	6
Index of Leading Economic Indicators (LEI)	6
Industrial Production and Capacity Utilization.....	7
Institute for Supply Management (ISM).....	7
L	8
M1	8
M2	8
M3	8
National Association of Purchasing Managers (NAPM)	8
New Home Sales	9
Personal Income and Personal Consumption Expenditures (PCE).....	9
Producer Price Index (PPI).....	9
Productivity	10
Purchasing Managers' Index (PMI)	10
Retail Sales.....	10
Tankan Survey.....	11
Appendix 1	12



Auto Sales

The number of cars sold during a particular ten-day period. The timeliness of this indicator (released three days after the 10-day period) makes this the most current piece of US economic data. The size of the item in question and the timeliness of the release allow auto sales to be a useful leading indicator of retail sales and personal consumption expenditures data.

شاخص فروش اتومبیل

این شاخص مربوطه به بازار اتومبیل آمریکا می باشد که بیانگر وضعیت رفاهی مردم آمریکا بعنوان یک شاخص جزئی میباشد.

Balance of Payments

Complete summary of a nation's economic transactions and the rest of the world including merchandise, services, financial assets and tourism. The balance of payments is separated into two main accounts: the current account and the capital account.

تراز پرداختها

این شاخص چکیده ای از معاملات اقتصادی ملی وسایر خدمات مالی، توریسم و دارایی هائی است که بعنوان صورتی از پرداختها میباشد که شامل دو بخش حساب جاری وحساب سرمایه ای میشود.

Balance of Trade (Merchandise Trade Balance)

The difference between a nation's exports and imports of merchandise. A positive balance of trade, or a surplus, occurs when a county's exports exceed its imports. A negative balance of trade, or a deficit, occurs when imports surpass exports. Rising exports add to GDP while falling imports are subtracted from it. The US merchandise trade balance has been in a deficit since the mid-1970s. Rising deficits can be reflective of increased consumption, which can be a sign of a strengthening economy.

تراز تجاری کالا

بیانگر تفاوت بین واردات و صادرات ملی در رابطه با کالاها میباشد و در زمانی که صادرات یک کشور از واردات آن بیشتر باشد بعنوان یک نقطه مثبت تجاری به حساب می آید.

این ما به تفاوت بین صادرات و واردات به درآمد ملی افزوده میشود. این نقطه مثبت می تواند بمعنی افزایش مصرف یک جامعه و در نهایت قویتر شدن اقتصاد باشد.

Beige Book Fed Survey

Officially known as the Survey on Current Economic Conditions, the Beige Book, is published eight times per year by a Federal Reserve Bank, containing anecdotal information on current economic and business conditions in its District through reports from Bank and Branch directors, and interviews with key business contacts, economists, market experts, and other sources. The Beige Book highlights the activity information by District and sector. The survey normally covers a period of about 4-weeks in duration, and is released two weeks prior to each FOMC meeting, which

is also held eight times per year. While being deemed by some as a lagging report, the Beige Book has usually served as a helpful indicator to FOMC policy decisions on monetary policy.

نتایج تحقیق فدرال رزرو (کتاب قهوه ای)

این شاخص بطور رسمی بعنوان بک تحقیق در مورد وضعیت اقتصادی میباشد که هشت بار در سال توسط بانک فدرال رزرو منتشر می شود و شامل اطلاعاتی در مورد اقتصاد و تجارت منطقه ای است و همچنین در برگیرنده گزارشهایی از بانکها و شعبات مختلف آنها و مصاحبه های که با اشخاص کلیدی، اقتصاددانان، متخصصان بازار و منابع دیگر بعمل می آید میباشد.

این کتاب شامل وقایع اقتصادی در یک دوره ۴ هفته ای میباشد و دو هفته قبل از هر جلسه FOMC، اعلام میگردد. و اهمیت بسیاری در سیاست FOMC دارد.

Business Inventories and Sales

Business inventories and sales figures consist of data from other reports such as durable goods orders, factory orders, retail sales, and wholesale inventories and sales data. Inventories are an important component of the GDP report because they help distinguish which part of total output produced (GDP) remained unsold. As a result, this presents us with important clues on the future direction of the economy. Before computerization allowed companies to trim inventories and use minimal stock on hand, inventory build up was indicative of falling demand and potentially a recession.

دارایی های تجاری و فروشها

شاخص دارایی ها و فروشها شامل اطلاعات و گزارشهایی در مورد سفارشات کالاهای بادوام، سفارشات کارخانه ها، فروشهای عمده و جزئی و اطلاعات فروش می باشد.

این شاخص بعنوان عامل مهمی در گزارشهای GDP بشمار می رود و از آنجایی که برای تشخیص نتیجه GDP به ما کمک می کنند نشاندهنده مسیر اقتصاد می باشند.

Capital Account

Now known as Financial Account) Records a nation's incoming and outgoing investment flows such as payments for entire or parts of companies (direct or portfolio investment), stocks, bonds, bank accounts, real estate and factories. The balance of payments is influenced by many factors, including the financial and economic climate of other countries. See Current Account

حساب سرمایه ای

(امروز به حساب مالی تغییر نام یافته است)

این شاخص نشان دهنده سرمایه های جاری ورودی و خروجی کشورهاست که شامل پرداختهای کلی یا جزئی شرکتها، سهام، اوراق قرضه، حسابهای بانکی، معاملات ملکی و کارخانه هاست.

این شاخص بر روی تراز پرداختها نیز تأیید می گذارد و شامل اوضاع اقتصادی و مالی کشورهای دیگر هم می شود.

Durable Goods Orders

These include large ticket items such as capital goods (machinery, plant and equipment), transportation and defense orders. They are extremely important in that they anticipate changes in production and thus, signal turns in the economic cycle.

But the large size of these items (aircrafts and civilian orders) means that they present equally large changes, which makes them extremely volatile. This also give rise to sizeable revisions in the subsequent periods once more complete data become available one week later. Durable goods data are better used when omitting defense orders and transportation orders, while calculating a three-month moving average, and a year-to-year percent change.

سفارشات کالاهای بادوام

این شاخص شامل عناوین کلی مانند کالاهای سرمایه ای (ماشین آلات، تجهیزات، مجتمع های بزرگ) حمل و نقل و سفارشات دفاعی میشود. از آنجایی که این شاخص تغییرات تولید را پیش بینی می کند بنابراین در چرخه اقتصادی نقش بسزائی دارد.

بخش بزرگی از این عناوین (هواپیماها و وسایط حمل و نقل شهری) بدلیل تغییرات بزرگ اقتصادی بسیار برجسته میباشند. شاخص تغییرات کالاهای بادوام هنگامی موثر می باشند که سفارشات دفاعی یک کشور حذف شوند. (این شاخص در Moving average سه ماهه و شاخصهای یکساله مهم است)

Employment Cost Index (ECI)

Published quarterly, ECI measures changes in employment costs of money wages and salaries and non-cash benefits in non-farm industries. One of its major strengths is its ability to break down the changes in wages and benefits as part of total compensation, as well as its ability to point out the growth rate in these variables. Its superiority over other pay measures is also the inclusion of both hourly and salaried workers, and its breakdown by profession, industry and region. The ECI does not include federal government workers.

شاخص هزینه اشتغال

این شاخص بصورت سه ماهه اعلام می شود و شامل دستمزد کارگری، حقوقها و سودهای نقدی در صنایع غیر کشاورزی است. یکی از مهمترین اثرات این شاخص، سرشکن شدن این هزینهها بر روی مصرف کلی می باشد که باعث افزایش این متغیرها می شود.

برتری این شاخص نسبت به دیگر ملاکهای پرداخت این است که شامل دستمزد کارگرهای ساعتی و حق الزحمه ای میشود. که باعث سرشکن شدن این هزینهها بر روی صنایع و منطقه بصورت حرفه ای میشود. این شاخص شامل کارگرهای دولتی فدرال نمی شود.

Employment Report

In the US, the employment report, also known as the labor report, is regarded as the most important among all economic indicators. Usually released on the first Friday of the month, the report provides the first comprehensive look at the economy, covering nine economic categories. Here are the 3 main components of the report:

Payroll Employment: Measures the change in number of workers in a given month. It is important to compare this figure to a monthly moving average (6 or 9 months) so as to capture a true perspective of the trend in labor market strength. Equally important are the frequent revisions for the prior months, which are often significant.

Unemployment Rate: The percentage of the civilian labor force actively looking for employment but unable to find jobs. Although it is a highly proclaimed figure (due to simplicity of the number and its political implications), the unemployment rate gets relatively less importance in the markets because it is known to be a lagging indicator--It usually falls behind economic turns.

Average Hourly Earnings Growth: The growth rate between one month's average hourly rate and another's sheds light on wage growth and, hence, assesses the potential of wage-push inflation. The year-on-year rate is also important in capturing the longer-term trend.

گزارش اشتغال

در ایالات متحده آمریکا این شاخص بعنوان یکی از مهمترین نشانگرها بشمار میرود که در اولین جمعه هر ماه منتشر میشود. شامل ۹ طبقه بندی اقتصادی میباشد. اینجا سه گروه اصلی این گزارش شرح داده میشود.

نقش اشتغال: تغییر تعداد کارگران در یک ماه مورد نظر را اندازه گیری می کند. این مشخصه از این نظر مهم است که **Moving average** ماهیانه را (۶ یا ۹ ماه) نشان می دهد.

نرخ بیکاری: با اشتغال ارتباط دارد اما اهمیت کمتری در بازار دارد به این دلیل که بعنوان یک شاخص تاخیری شناخته شده که از فعالیتهای اقتصادی عقب می ماند.

میانگین رشد درآمدهای ساعتی: این مشخصه نرخ است مابین میانگین درآمدهای ساعتی ماهانه و مشخصه های دیگر رشد دستمزدی

Factory Orders and Manufacturing Inventories

In many respects this report is a rehash of the durable goods release that became available a week earlier. However, the factory orders report merits review because it also contains data on orders and shipments of nondurable goods, manufacturing inventories, and the inventory/sales ratio. Order data are useful because they tell us something about the likely pace of production in the months ahead. They are extremely volatile and can fluctuate by three or four percentage points in any given month. They are subject to sizeable revisions and are very difficult to forecast.

سفارشات کارخانه ها و موجودیهای تولید

از جنبه های متعدد این شاخص مروری بر شاخص کالاهای بادوام است که یک هفته زودتر آماده می شود. بهرحال مطالعه گزارش سفارشات کارخانه عمل موثری است بخاطر اینکه شامل اطلاعاتی از سفارشات و حمل کالاهای بی دوام (مصرفی) موجودیهای تولید شده و نرخ موجودی / فروش می باشد. این گزارشها در مورد تولیدات مربوط به ماههای آتی هستند و بشدت فرار هستند واکثراً بین ۳ یا ۴ درصد در هر ماه نوسان دارند و بسیار غیرقابل پیش بینی و مشاهده هستند.

Gross Domestic Product (GDP)

Measures the market value of goods and services produced in a country, regardless of the nationality of the firm owning these resources. There are four major components of the GDP are: consumption, investment, government purchases, and net exports. The headline figure is the quarterly release of the percentage growth over the previous quarter (q/q) or year (y/y). The GDP report has three releases: i) advanced release (first); ii) preliminary release (1st revision); and iii) final release (2nd and last revision). These revisions usually have a substantial impact on the markets. Also see Implicit Deflator

تولید ناخالص داخلی

این شاخص ارزش کالاها و خدمات تولید شده در یک بازار بدون توجه به ملیت شرکتی که این منابع را در اختیار دارد را اندازه گیری می کند.

اجزاء اصلی آن ۴ دسته میباشد. مصرف - سرمایه گذاری - خریدهای دولتی و صادرات خالص این شاخص بصورت سه ماهه منتشر شده و با دوره قبلی (سالانه) مقایسه می شوند.

گزارشات اولیه، ثانویه و نهائی اثر مهمی در بازار هادارند. (اثر تورمی در نظر گرفته شود)

Housing Starts/Building Permits

Starts are divided into single-family and multi-family categories. In both cases, a housing unit is considered "started" when excavation actually begins. The importance of the housing sector lies in its ability to trigger economic turnarounds, presaging changes in growth. Changes in interest rates, especially mortgage rates usually impact housing. Rising interest rates result in a decline for home sales which, which in turn produces a drop in starts. Conversely, lower rates tend to spur both housing sales and starts.

خانه سازی و مجوزهای ساخت و ساز

این شاخص به دویبخش خانوادگی و چند خانواری (یک واحدی و چند واحدی) تقسیم میشود. که در هر دو مورد بعنوان یک مشخصه ساخت و ساز بشمار می رود.

این شاخص از طریق تغییرات در نرخ بهره وام بر روی روند اقتصادی تاثیر می گذارد. افزایش نرخ بهره نتیجه کاهش در فروش خانه میشود، همچنین نرخهای پایین بهره باعث افزایش شاخص خانه سازی می شود.

IFO

Germany's leading survey of business conditions. Published monthly by the Institute for Economic Research, one of the largest economic think tanks in Germany, the Ifo Business Climate Index is a widely followed leading indicator of economic activity known for its track record in calling economic turns in German economic growth. The index surveys over 7,000 enterprises on their assessment of the current business situation and their resulting plans for the short-term. In addition to this aforementioned headline index, there is the Current Situation Index and Business Expectations Index.

IFO

این شاخص یکی از تحقیقات مشهور آلمان بر روی شرایط اقتصادی است که بصورت ماهیانه توسط انسیتو تحقیقات اقتصادی منتشر میشود و باعث هدایت نشانگرهای فعال اقتصادی که در رشد اقتصادی آلمان نقش دارند میشود. این شاخص از طریق تحقیقات انجام شده بر روی ۷۰۰۰ شرکت و دارائی های آنها و همچنین اوضاع اقتصادی جاری آنها و طرحهای کوتاه مدت این شرکتها بدست می آید.

Implicit Deflator

Measures the inflationary component of the GDP report. It reflects price changes between periods and changes in spending patterns.

معيار اندازه گیری موانع باردارنده تورم

این شاخص معیار اندازه گیری توانائی یک کشور برای جلوگیری از تورم و اجزای تشکیل دهنده آن در گزارش تولید ناخالص داخلی (GDP) میباشد که تغییرات قیمت (نرخ) بین هر دوره را منعکس می کند.

Index of Leading Economic Indicators (LEI)

The LEI is a composite of 10 different indicators, designed to predict future aggregate economic activity. The Index usually reaches peaks and troughs earlier than the overall economic cycle, which makes it an important tool for forecasting and planning. The LEI's individual components are selected from various sectors of the economy, including manufacturing, building, financial, retail and consumer variables. The components were chosen because of their economic relevance and statistical adequacy. They are weighted equally to provide a net contribution to the composite index. The specific leading indicators – selected from various sectors of the economy – include the following: the average work week, weekly jobless claims, manufacturers' new orders for consumer goods and materials, vendor performance, contracts and orders for new plant and equipment, building permits, stock prices (S&P500), interest rate spread of 10-year Treasury note minus federal funds rate, money supply (M2), and consumer expectations index.

Markets rarely react to the LEI.

شاخص نشانگرهای اصلی اقتصادی

این شاخص ترکیبی از ۱۰ نشانگر مختلف است که جهت پیش بینی حرکت های فعال اقتصادی طراحی شده است. اجزای اصلی این شاخص از بخش های مختلف اقتصادی انتخاب شده اند که شامل: متغیرهای تولید، ساخت و ساز مالی، خرده فروشی و مصرف می باشند.

نشانگرهای اصلی تعیین شده برای LEI از بخش های اصلی اقتصادی انتخاب شده اند که شامل موارد ذیل هستند. میانگین کار هفتگی، نرخ بیکاری هفتگی، سفارشات جدید تولید کننده ها برای کالاهای مصرفی و مواد اولیه، عملیات واسطه گری، قراردادهای سفارشات برای مجتمع های جدید و تجهیزات، مجوزهای ساخت و ساز، قیمت سهام (S & P 500)، نرخ بهره ۱۰ ساله، موجودی خزانه منهای نرخ موجودی پول فدرال، عرضه پول M2 و شاخص انتظارات مشتری

Industrial Production and Capacity Utilization

Industrial production measures the monthly percentage change in volume of output of the nation's factories, mines, and utilities.

Capacity utilization measures the extent to which the capital stock is employed in production. The Federal Reserve, provider of the index, defines Capacity as the maximum level of production that can be obtained using a normal employee work schedule, with existing equipment, and normal downtime for maintenance, repair, and cleanup. This normal figure lies between 81% and 83%. A greater number may lead to higher prices (PPI), which could prove to be inflationary.

تولید صنعتی و ظرفیت مصرف

این شاخص، تولید صنعتی، درصد تغییر ماهانه حجم تولید کارخانه های ملی، معادن و مصرف را اندازه گیری میکند. همچنین ظرفیت مصرف نیز اندازه گیری کننده سهام و سرمایه ای است که در تولید بکار رفته است.

Institute for Supply Management (ISM)

Formerly known as the NAPM. Change was effective in January 2002.

This is the leading survey on US manufacturing activity, arranged by the Institute for Supply Management (ISM). The report is released on the first working day of the month, providing the first detailed look at the manufacturing sector before the release of the all-important employment report. Highly valued for its timeliness and breadth of information, the headline figure is a function of six major components: prices paid; new orders; supplier deliveries; production, inventories and employment. Note that the latter three components reflect supply forces, while the former three cover demand forces. Watching the relative trend of these two groups (demand and supply) sheds light on the balance between demand and supply forces, and hence, provides insight on the Federal Reserve's policy decisions since they lend much importance to these balances. The Prices Paid component is widely watched because it assesses price pressures ahead in the sector. A figure of 50 or above indicates expansion in the sector, while a number below 50 suggest a contraction.

انستیتو اطلاعات مدیریت

(بطور رسمی این شاخص بعنوان NAPM شناخته شده که در ژانویه ۲۰۰۲ دچار تغییراتی گردید)

این شاخص یکی از تحقیقات اساسی در فعالیتهای آمریکا بشمار میرود که توسط انستیتو آموزش مدیریت تهیه می گردد.

این اطلاعات در اولین روز هر ماه آماده میشود و نشانگر نگاه دقیق به بخش تولید قبل از انتشار اخبار مهم مربوط به اشتغال می باشد.

این شاخص شامل ۶ بخش اصلی می باشد: مبالغ پرداختی - سفارشات جدید - تحویل های عرضه کنندگان تولید - سرمایه گذاریها - اشتغال



L

M3 Longer term and long term liquid funds such as Treasury bills, Savings bonds, commercial paper and bankers' acceptances and Eurodollar holdings of non-bank US residents.

شامل دارائی های جاری بلند مدت میباشد، بعنوان مثال صورتهای خزانه، اوراق قرضه، اوراق تجاری، پذیره های بانکی، دارائی های یورو دلار اشخاص غیربانکی (حقیقی) آمریکا میباشد.

M1

M1 represents all currency and deposit accounts readily convertible into liquid used to carry out transactions. This consists of cash, travelers checks and checkable deposits – demand deposits, NOW accounts and credit union drafts.

این شاخص نمایانگر حسابهای جاری و سپرده های موجود قابل تبدیل به پولهای جاری که در معاملات مورد استفاده قرار می گیرد می باشد.

این شاخص شامل سپرده های نقدی، چکهای مسافرتی و وجوه قابل تبدیل به چک، تقاضاهای سپرده گذاری، حسابهای (روز) و بروات اعتباری متحد

M2

This includes M1 with the addition of other liquid assets, such as small time deposits, savings deposits, overnight Repos + euro deposits (foreign currency deposits), money market mutual fund shares, and money market deposit accounts.

شامل M1 با اضافه کردن دارائی های جاری دیگر مثل سپرده های کوتاه مدت، پس انداز، پولهای شبانه + (Repose) سپرده های یورو (سپرده های ارزی خارجی)، سهام صندوق، سرمایه گذاری بازار پول و حسابهای پس انداز بازار پول می باشد.

M3

Includes M2 as well as broadly defined assets such as long-term deposits and larger amount deposits (greater than \$100,000), and institutional money market funds.

که شامل M2 با اضافه دارائی هایی که قبلاً" بطور مفصل شرح داده شده است مثل سپرده های دراز مدت و سپرده های بارقم بالا (بیشتر از ۱۰۰۰۰۰۰ دلار) و پولهای موسسات مالی بازار میباشد.

National Association of Purchasing Managers (NAPM)

Changed name to Institute for Supply Management (ISM) in January 2002.

موسسه ملی مدیران خرید (NAPM)

همان ISM میباشد که در ژانویه ۲۰۰۲ به NAPM تغییر نام یافته است.

New Home Sales

Monthly data new home sales data are released for the nation as a whole and for four geographical areas – the Northeast, the Midwest, the South, and the West. The report also contains information on home prices, and number of houses for sale. Housing is a crucial segment of the economy because it signals changes in consumer spending patterns that are indicative of economic activity. Volatility and revisions, however, are common in the report.

شاخص فروش خانه جدید

این شاخص و اطلاعات مربوطه بصورت کلی در ماه یکبار برای عموم اعلام میگردد و به چهار منطقه جغرافیائی شمال شرق، غرب مرکزی، جنوب و غرب تقسیم می گردد. این شاخص شامل قیمت خانه های فروشی می گردد. موضوع سکونت بدلیل آنکه نشاندهنده شاخص مصرف مشتری در فعالیتهای اقتصادی میباشد یکی از بخشهای اساسی اقتصاد است.

Personal Income and Personal Consumption Expenditures (PCE)

Personal Spending, also known as PCE, represents the change in the market value of all goods and services purchased by individuals. It is the largest component of GDP. Personal income represents the change in compensation that individuals receive from all sources including: wages and salaries; proprietors' income; income from rents; dividends and interest; and transfer payments (Social Security, unemployment, and welfare benefits). The release of these two figures gives you the savings rate, which is the difference between disposable income (personal income minus taxes) and consumption, divided by disposable income. The ever-declining savings rate has become a key indicator to watch as it signals consumer spending patterns.

درآمد فردی و هزینه های مصرف فردی (PCE)

این شاخص نمایانگر تغییرات بازار از نظر ارزش کالا و خدمات خریداری شده توسط افراد میباشد. همچنین این شاخص بعنوان جزء اصلی GDP میباشد. در صورت افزایش درآمد فردی مصرفی که از این درآمد ناشی میشود افزایش می یابد. این شاخص شامل اجاره خانه، درآمد، حقوق ماهیانه، دستمزد، داراییهای حاصل از اجاره و بهره میشود همچنین تفاوت بین درآمد و هزینه یک فرد مشمول این شاخص می شود.

Producer Price Index (PPI)

Measures the monthly change in wholesale prices and is broken down by commodity, industry and stage of production. It is an accurate precursor of the important Consumer Prices Index (CPI) figure. Markets usually focus on the PPI excluding volatile food and energy items (called the core rate) for a truer picture of inflationary forces.

شاخص قیمت تولید کننده

این شاخص تغییرات ماهانه قیمت عمده فروشی را توسط سطح تولید اندازه گیری می کند

همچنین بعنوان یک پردازنده جهت پردازش اهمیت ارقام) CPI شاخص قیمتهای مشتری) میباشد. بازارها همیشه بر روی PPI متمرکز می‌شوند بجز در موارد غذایی و انرژی (برای تصویر صحیحی از نیروهای تورمی)

Productivity

Quarterly measure of the change in the amount of goods and services produced per unit of input. It incorporates labor and capital inputs. The unit cost of labor component is a useful indicator of any emerging wage pressures. The importance of productivity has grown over the past few years since the Federal Reserve has begun attributing its growth trend to relatively low levels of inflation.

توانائی تولید

این شاخص بصورت سه ماهه تغییرات مقدار کالا و خدمات تولید شده در یک واحد ورودی را اندازه گیری می‌کند و شامل ورودیهای کار و سرمایه میشود.

Purchasing Managers' Index (PMI)

The Index is widely used by industrialized economies to assess business confidence. Germany, Japan and the UK use PMI surveys for both manufacturing and services industries. The numbers are arrived at through a series of questions regarding Business activity, New Business, Employment, Input Prices, Prices Charged and Business Expectations. In addition to the headline figures, the prices paid components is highly scrutinized by the markets for evaluating pricing power and inflationary risks. Also see National Association of Purchasing Managers (NAPM)

شاخص مدیران خرید

کشورهای آلمان، ژاپن و انگلستان تحقیقات PMI را برای صنایع تولید و خدمات بکار می‌برند. این شاخص بطور کلی بوسیله اتصالاتهای صنعتی شده جهت حصول اطمینان اقتصادی بکار می‌رود. در این شاخص NAPM هم باید مد نظر قرار گیرد (انجمن مدیران خرید)

Retail Sales

Measures the percentage monthly change in total receipts of retail stores, and includes both durable and non-durable goods. It is the first real indication of the strength of consumer expenditure. The limits of the retail sales figure, however, lie in the fact that it focuses on goods while ignoring services and other items such as insurance and legal fees. In addition, the report is stated in nominal terms rather than real, thus, not accounting for inflation. The retail sales figure is also subject to sizeable revisions, even when excluding auto sales (core retail sales).

بازار خرده فروشی

این شاخص درصد تغییرات ماهانه را در دریافتیهای کل انبارهای خرده فروشی محاسبه می‌کند و شامل کالاهای بادوام و بی دوام میشود همچنین اولین نشانگر واقعی قدرت هزینه مصرف میباشد. این شاخص بر روی کالاها متمرکز میشود و خدمات، بیمه و هزینههای قانونی را در نظر نمی‌گیرد.



Tankan Survey

Japan's chief business survey, compiled quarterly by the Bank of Japan. It consists of a questionnaire to manufacturing and non-manufacturing firms, both large and small. The survey consists of two major parts; the "judgment survey," asking businesses about their situation in the previous, current and following quarters on macro-economic variables, business conditions, inventory levels, capacity utilization levels and employment level. The other main part is related to "current management issues" confronting companies. The headline index is the diffusion index of business conditions, calculated by subtracting the number of businesses saying conditions are "bad", from the number of businesses saying conditions are "good".

تحقیق تانکان

بالاترین تحقیق تجاری ژاپن میباشد که بصورت سه ماهه و توسط بانک ژاپن منتشر میشود و شامل پرسشهایی برای شرکتهای تولیدی و غیره تولیدی (اعم از شرکتهای بزرگ و کوچک) می باشد. این شاخص از دو بخش عمده تشکیل میشود که عبارتند از:

تحقیق استنباطی که درمورد تجارت گذشته، حال و سه ماهه های بعدی پرسش می کند که بر روی متغیرهای ماکرو اقتصادی، شرایط اقتصادی، سطح دارائی (موجودی)، سطح ظرفیت مصرف و سطح اشتغال اثر می گذارد. نظریات مدیریت فعلی میباشد که شرکتهای با آن روبرو هستند، اصلی ترین شاخص است که در شرایط اقتصادی رواج می یابد و از کم کردن شاخصهای منفی از شاخصهای مثبت بدست می آید.



Appendix 1**Consumer Confidence (B-)**

Release Time: 10:00 ET on the last Tuesday of the month (data for current month).

Existing Home Sales (C)

Release Time: 10:00 ET around the 25th of the month (data for month prior).

New Home Sales (C+)

Release Time: 10:00 ET around the last business day of the month (data for month prior).

Durable Goods Orders (B)

Release Time: 8:30 ET around the 26th of the month (data for month prior).

GDP: Gross Domestic Product (B)

Release Time: Third or fourth week of the month at 8:30 ET for the prior quarter, with subsequent revisions released in the second and third months of the quarter.

Initial Claims (C+)

Release Time: 8:30 ET each Thursday (data for week ended prior Saturday).

Personal Income and Consumption (C+)

Release Time: 8:30 ET around the first business day of the month (data for two months prior).

Consumer Confidence (B-)

Release Time: 10:00 ET on the last Tuesday of the month (data for current month).

Leading Indicators (D-)

Release Time: 8:30 ET around the first few business days of the month for two months prior.

Treasury Budget (D)

Release Time: 14:00 ET, about the third week of the month for the prior month.

International Trade (C+)

Release Time: 8:30 ET around the 20th of the month (data for two months prior).

Retail Sales (A-)

Release Time: 8:30 ET around the 13th of the month (data for one month prior).

Business Inventories (C-).

Release Time: 08:30 ET around the 15th of the month (data for two months prior).

PPI: Producer Price Index (B-)

Release Time: Around the 11th of each month at 8:30 ET for the prior month.

Industrial Production (B-).

Release Time: 9:15 ET around the 15th of the month (data for month prior).

CPI: Consumer Price Index (B+)

Release Time: 8:30 ET, about the 13th of each month for the prior month.

Housing Starts and Building Permits (B-)

Release Time: 8:30 ET around the 16th of the month (data for one month prior).

Wholesale Trade (D-)

Release Time: 10:00 ET around the fifth business day of the month (data for two months prior).

Consumer Credit (D-)

Release Time: 15:00 ET on the fifth business day of the month (data for two months prior).

Auto and Truck Sales (C-)

Release Time: Varies by auto maker from the first business day to the third business day of the month (data for month prior).

Productivity and Costs (D+)

Release Time: 8:30 ET around the 7th of the second month of the quarter (data for quarter prior).

Construction Spending (D)

Release Time: 10 ET on the first business day of the month (data for two months prior).

The Employment Report (A)

Release Time: First Friday of the month at 8:30 ET for the prior month

Factory Orders (D+)

Release Time: 10:00 ET around the first business day of the month (data for two months prior).