

صورت‌حساب سود و زیان شرکت‌ها را چطور باید تحلیل کرد و سود شرکت‌ها و اطلاعات لازم را از آن استخراج کرد؟

و زیان و دیگری صورت‌حساب سود واحد حسابداری هر شرکتی چندین خروجی بسیار مهم دارد، یکی از آن‌ها ترازنامه به اهمیت دانش حسابداری شرکت است که سود شرکت‌ها در این قسمت محاسبه می‌شود. ما در مقالات دیگر مدیر مالی برای سرمایه‌گذاری موفق پرداختیم و به شما آموزش دادیم که چطور اطلاعات موردنیاز برای یک سرمایه‌گذاری سودآور را از ترازنامه شرکت استخراج کنید. در این مقاله قصد داریم نحوه استفاده از صورت‌حساب سود و زیان را به شما آموزش دهیم. بعد از خواندن این مقاله شما قادر خواهید بود هر یک از اجزای صورت‌حساب سود و زیان را تحلیل کنید.

وقتی شما بخواهید سودآوری یک شرکت را بررسی کنید باید به صورت‌حساب سود و زیان آن مراجعه کنید. این صورت‌حساب در واقع از معادله ساده زیر به دست می‌آید:

$$\text{سود خالص} = \text{هزینه} - \text{فروش}$$

در مورد هر یک از آیتم‌های معادله فوق به نکات زیر توجه کنید:

- آیا فروش در حال افزایش است؟ اگر نه، چرا؟ نرخ رشد فروش نسبت به سال قبل چقدر است؟ این نرخ باید **فروش** چیزی در حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد باشد. چرا که عمده منابع مالی شرکت که در طول سال صرف موارد مختلف نظیر پرداخت هزینه‌ها، **بدهی**‌ها و ... می‌شود، از طریق منابع مالی حاصل از فروش تأمین می‌شود.
- آیا هیچ مورد غیر عادی در بخش هزینه‌ها می‌بینید؟ آیا مجموع هزینه‌هایی که گزارش شده است، نسبت به **هزینه‌ها** سال قبل بیشتر شده است؟ نرخ رشد آن چقدر است؟ آیا نرخ رشد هزینه‌های شرکت از نرخ رشد فروش بیشتر شرکت اثر منفی می‌گذارد است؟ در این صورت سود شرکت کاهش می‌یابد و بر قیمت **سهام**
- این آیتم، نتیجه فعالیت شرکت را نشان می‌دهد. آیا سود شرکت نسبت به سال قبل افزایش داشته است؟ **سود**: عملیاتی شرکت چه تغییری نسبت به سال قبل داشته است؟ آیتم سود را می‌توان قلب تپنده شرکت دانست و چنانچه سودآوری شرکت با مشکل روبرو شود، کل شرکت دچار چالش خواهد شد و نقش تأثیرگذاری بر قیمت سهام شرکت دارد.

اطلاعاتی که شما از این سو و آن سو جمع می‌کنید، باید به شما در مورد وضعیت مالی شرکت دید روشنی بدهد که آیا شرکت قادر است فروش خود را افزایش بدهد؟ هزینه‌های خود را پایین نگه دارد و همچنان به سودآوری خود ادامه دهد؟ در زیر جزئیات بیشتری از هریک از موارد بالا به شما ارائه می‌کنیم:

فروش

فروش نشان‌دهنده پولی است که شرکت برای ارائه محصولات و خدمات خود از مشتریانش دریافت می‌کند. به عنوان یک سرمایه‌گذار، شما باید به موارد زیر دقت کنید:

1. فروش باید مدام در حال رشد باشد: یک شرکت سالم و رو به رشد، فروش رو به رشدی هم دارد. فروش باید حداقل با نرخ ۱۰ تا ۱۵ درصد رشد کند و شما باید حداقل فروش سه سال گذشته شرکت را بررسی کنید.
2. فروش محصولات اصلی شرکت (محصولاتی که شرکت بر مبنای آن‌ها شکل گرفته است) باید سال‌به‌سال بیشتر شود: محصولات اصلی شرکت الف مواد غذایی شامل سس، رب، ترشیجات و آب‌لیمو است؛ اما این شرکت، گاهی با استفاده از تجهیزات بسته‌بندی خود، به سایر شرکت‌ها خدمات بسته‌بندی ارائه می‌کند. ارائه این خدمات نباید ثابت ماندن یا کاهش فروش (روبرو) فعالیت اصلی شرکت یعنی تولید محصولات غذایی و فروش را با اختلال کند.



3. آیا شرکت موارد عجیب و غریبی را به عنوان فروش گزارش کرده یا از روش های غیر معمول برای محاسبه فروش استفاده کرده است؟ ممکن است در مواردی برخی شرکت ها فروش ساختمان یا زمین شرکت را جزو فروش به حساب بیاورند و فروش را بیشتر از حد نشان دهند.

هزینه ها

هزینه های شرکت رابطه مستقیمی با سودآوری شرکت دارد. وقتی که هزینه ها از کنترل خارج شوند، شرکت با مشکل جدی مواجه خواهد شد. هنگام بررسی هزینه های شرکت به نکات زیر توجه کنید:

1. هزینه ها را با دوره های مالی قبل مقایسه کنید: اگرچه ممکن است اختلاف زیادی بین هزینه های سال جاری با سال های گذشته وجود دارد، اما سودآوری شرکت نباید دستخوش تغییر اساسی شود. چرا اگر هزینه ها بیشتر شده باشد، فروش نیز باید به همان نسبت و با نرخ رشد بالاتری، افزایش یابد تا سودآوری شرکت همچنان رشد کند.
2. آیا برخی هزینه ها نسبت به بقیه خیلی بیشترند؟ به هر یک از آیتم های هزینه توجه کنید تا مشخص شود هر آیتم چه بخشی از مجموع هزینه ها را به خود اختصاص داده است و آن ها را با سال های قبل مقایسه کنید.
3. آیا هیچ هزینه غیر عادی در گزارش های وجود دارد؟ بررسی کنید این هزینه غیر عادی به چه دلیل بوده است و چه تأثیری بر سودآوری شرکت داشته است.

سود

در صورت حساب سود و زیان گزارش می کنند. این نکته بسیار مهمی شرکت ها معمولاً سود خود را در قالب سود هر سهم است. چرا که وقتی در خبرها اعلام می شود سود هر سهم شرکت الف ۱۰۰ ریال افزایش داشته است، این به این معنی است که اگر شرکت الف ۱۰ میلیون سهم داشته باشد، سود شرکت ۱۰۰۰ میلیون ریال افزایش داشته است که می تواند یک خبر فوق العاده باشد.

خبر افزایش سود شرکت ها می تواند یک خبر فوق العاده باشد.

به نکات زیر توجه کنید:

1. مجموع سود شرکت چقدر است و نسبت به سال قبل چه رشدی کرده است؟
2. سود عملیاتی شرکت: سود عملیاتی شرکت نیز در صورت حساب سود و زیان گزارش می شود. سود عملیاتی به این دلیل مهم است که نشان دهنده سودی است که مستقیماً از عملیات شرکت و فروش کالاها و خدمات اصلی شرکت ایجاد می شود.
3. مواردی که فقط یکبار اتفاق می افتند: گاهی مواردی به عنوان سود گزارش می شود که جزو عملیات اصلی شرکت نیست و ممکن است در طول سال ها فقط یکبار اتفاق بیفتد. مثل فروش ساختمان قدیمی شرکت.

<https://t.me/amooshbourseiran>