

به نام حضرت دوست

تعیین قویترین مناطق عرضه و تقاضا در چارت



مترجم:

آرشی سرابی

ارائه شده در:

کانال تریگر - ها

https://telegram.me/TRIGGER_Ha



abcBourse.ir



@abcBourse_ir

مرجع آموزش بورس



باز نشر:

قبل از آموزش تعیین مناطق عرضه و تقاضا دوست داریم با یک توضیح مختصر با کل مقاله شما را آشنا کنم :

همانطور که میدانید و در مقالات قبل راجع به آن صحبت کردم بانک ها در بازار فارکس به انجام معامله میپردازند که این معاملات توسط تریدرها یا سایر روش ها انجام و حجم معاملات بانک ها از تعداد اردرهای خرید یا فروشی که قرار می دهند مشخص می شود در حقیقت بزرگترین تعداد معاملات و سفارشات در فارکس مربوط به بانک هاست.

اما جهت یک روند وابسته به باور تریدرها است و اگر به این نتیجه برسند که بازار در حال ریزش است دستور فروش روی ارز یا فلز یا.. میگذارند تا از طریق اردر فروش درآمد زایی کنند و تریدرهای بانک ها بر اساس پیش بینی اینکه چه حرکتی در آینده توسط سایر تریدرها انجام می شود اقدام به گذاشتن سفارشات معاملاتی خود میکنند.

به عنوان شخصی که تحلیل هایش مورد استفاده بانک ها قرار میگیرد میگویم ما می توانیم جریان سفارشات معامله گران را تشخیص دهیم و از روی آن به تعیین مناطق عرضه و تقاضا بپردازیم. حتی قبل از آنکه بانک ها وارد عمل شوند و در آن مناطق سفارش قرار دهند.

اما نکته اساسی تعیین جهت ترید معامله گران است می دانیم که اکثرا تریدر های خرد در جهت روند ترید می کنند . و بررسی میکنند که در زمان گذشته نمودار در چه جهتی حرکت کرده و بیشترین احتمال را میدهند که نمودار به ادامه روند قبل بپردازد. برای مشخص کردن مناطق عرضه و تقاضا ما نواحی عرضه و تقاضا را در گذشته و با توجه به روند های گذشته تعیین می کنیم. ما نگاه میکنیم در کدام نواحی بیشترین سفارش خرید یا فروش گذاشته شده است و از روی آن تصمیم میگیریم که آن مناطق می تواند مناطق عرضه و تقاضا باشد یا خیر. ما مدام باید به مقایسه بین مناطق عرضه و یا تقاضا بپردازیم و سعی کنیم بفهمیم کدامیک از آنها برای بانک ها میتواند جذاب باشد تا سفارشات خود را در آنجا قرار دهند و باید به این نکته توجه کنیم که بانک های بزرگ پوزیشن های خود را مدت طولانی در جهت روند باز نگه دارند .

فرض کنید شما دو ترید خرید دارید یکی یک لات و دیگری 1000 لات تمایل دارید کدام پوزیشن بیشتر باز بماند. تمایل دارید کدام پوزیشن بیشتر در جهت روند حرکت کند . مسلما پوزیشن 1000 لاتی و اگر این پوزیشن در خلاف جهت سود بردن شما حرکت کند تمایل دارید که به جهت اصلی و در جهت سود کردن شما برگردد. این اساس و پایه روش ترید من است یعنی قرار دادن سفارش در نواحی که بانک ها بزرگترین سفارشات خود را در آن قرار دادند.

ترسیم زون :

ابتدا بینیم یک ناحیه عرضه و تقاضا چطور رسم می شود و جاهایی که بانک ها سفارش خود را قرار می دهند بصورت ناحیه رسم کنیم



شکل بالا نمودار بین در تایم یکساعته است و اکثر تریدرها ناحیه تقاضا را مانند بالا رسم میکنند یعنی آخرین کندل نزولی قبل از شروع حرکت صعودی را پیدا میکنند و از نقطه این کندل تا انتهای شادو پایین را به عنوان منطقه تقاضا رسم می کنند.

مشکل این است که تریدرهای بانک ها سفارشات خود را در این منطقه قرار نمی دهند و سفارشات خود را در ناحیه نارنجی رنگ قرار می دهند . ما در این ناحیه مشکی رنگ ترید نمی کنیم و سفارشات خود را در آنجا قرار نمی دهیم.

اما دلیل اینکه بانکها سفارشات خود را آنجا قرار می دهند چیست؟ دلیل آن این است که بانک ها موقعی وارد پوزیشن خرید می شوند که به اندازه کافی سفارش فروش در آن ناحیه باشد و در ناحیه نارنجی رنگ نقطه ای است که سفارشات فروش بیشتری وارد می شود. بانکها سفارشات خود را در لو سویینگ قرار می دهند.



شکل بالا نمودار اوزی در تایم فریم یکساعته می باشد بانکها در lower low با پوزیشن خرید وارد شدند و سبب جهش قیمت به سمت بالا شدند. نقطه دیگری که پتانسیل ورود برای بانک ها را داشته با علامت ضربدر مشخص شده می بینید که این دو سفارش چقدر نزدیک هم هستند.

هنگامی که شما دنبال جریان سفارش بانک ها هستید باید مناطق قوی که آنها برای بار اول وارد شدند پیدا کنید مانند lower low بالا که به صورت واضحی مشخص است و منتظر باشید در نزدیک این نقطه آنها یکبار دیگر وارد پوزیشن شوند و شما همراه آن ها وارد شوید .

اگر نمودار صعودی ای است در سوینگ High بعد از نقطه ورود اول بانک ها شما احتمال ورود مجدد بانک ها را باید بدهید.

و اگر نمودار نزولی است در سوینگ LOW بعد از نقطه ورود اول بانک ها شما باید احتمال ورود مجدد بانک ها را بدهید.

در این نقاط بعد از درجا زدن کندل ها انتظار ورود مجدد بانک ها را می کشیم تا با جریان سفارش نمودار را به حرکت درآورند.

تعیین قویترین مناطق عرضه و تقاضا:

ما در زیر بصورت پله پله مراحل تعیین قویترین مناطق را شرح می دهیم. یک نکته مهم را در اول کار شرح بدهم از دو طریق می توان قویترین مناطق عرضه و تقاضا را پیدا کرد:

روش اول از طریق پیدا کردن و فهمیدن اینکه در کدام ناحیه بیشترین حجم سفارش را گذاشتند که این کار برای ما غیر ممکن است.

روش دوم از طریق مقایسه بین نواحی عرضه باهم یا مقایسه نواحی تقاضا باهم تا از طریق مقایسه آنها مهمترین نواحی را پیدا کنیم



در شکل بالا نمودار یکساعته اوزی را مشاهده می کنید در شکل دو منطقه عرضه نشان داده شده است که منطقه عرضه 1 از 2 قویتر است. دلیل این قوی بودن چیست؟ دلیل ان این است که تریدرهای بانکها سفارشات فروش بزرگتری در این ناحیه قرار دادند و باعث شدند ناحیه عرضه 1 قویتر باشد برای درک بهتر جریان و اینکه بفهمیم بزرگترین سفارش فروش کجا قرار داشته باید نمودار را به عقب برگردیم . دیدن بزرگترین سفارش فروش به شما سرخ های خوبی خواهد داد که چه تعداد خریدار از گذشته تا الان وارد جریان نزولی شده است





شکل بالا به شما نشان می دهد بازار قبل از ناحیه عرضه 1 چه شکلی داشته است . همانطور که میبینید یک حجم بزرگی از سفارشات فروش قبل از ناحیه عرضه 1 وجود داشته است که باعث شده ناحیه عرضه 1 شکل بگیرد.

اولین HIGH که با علامت ضربدر نشان دادم بر اثر حرکت بانک ها بوجود آمده است در حقیقت آنها برای اینکه سفارش فروششان را در نقطه خوبی وارد کنند قیمت را بالا بردند تا سایر خریدارها وارد خرید شوند و ناگهان اولین دسته از سفارشات بزرگ فروش خود را قرار داده اند.

یک نگاه سریع به چارت کنید چه چیزی توجه شما را جلب می کند؟ یک روند نزولی که با فلش قرمز نشان داده شده است و این روند به یک نقطه می رسد که من با خط عمودی قرمز مشخص کردم در این نقطه بسیاری از تریدرها اقدام به فروش می کنند اما دلیل فروش در آن نقطه چیست؟

من در مقاله های قبلم راجع به آن صحبت کردم. و گفتم چطور حرکتها در بازار روند را تشکیل می دهند.

به آخرین سویینگ قبل از خط قرمز توجه کنید در تایم یکساعته این سویینگ موج قوی ای محسوب نمی شود تا تریدرهایی که در تایم فریم یکساعته ترید می کنند را مجبور به فروش کند ولی بسیاری از تریدرهایی که در تایم فریم پایینتر ترید می کنند، در تایم پایین ترید می کنند همین موج را در تایم پایین روند قوی ای میبینند. و اقدام به سل در تایم های پایین میکنند تعداد کمتری هم در تایم فریم یکساعت با دیدن سویینگ لو اقدام به فروش می کنند.

وقتی مارکت بعد از زدن سویینگ لو حرکت می کند یک Lower High می زند و بعد از lower high یک ریزش دیگر شکل می گیرد که باعث می شود نمودار یک lower low بزند. و یک حرکت جدید شکل میگیرد سپس بازار به سمت بالا حرکت می کند و دوباره بعد از یک وقفه بالاتر می رود و یک higher low را می زند این higher low باعث می شود فروشنده ها علاقه کمتری به فروش از خود نشان دهند چون بازار رفتار منظمی از خود نشان می دهد. مدت زمانی نمیگذرد که بازار از higher low که زده بالاتر می رود و در اینجا higher low را که قبلا تشکیل داده بود میشکند و بالاتر می رود. شکست higher low باعث می شود که عده زیادی از تریدرها وارد پوزیشن خرید بشوند چون به نظر می رسد بازار میخواهد یک حرکت صعودی بزرگ را شکل دهد قبل از اینکه بانکها وارد بشوند و سل کنند یک کندل صعودی خوب شکل می گیرد که معنی آن این است که تعداد زیادی خریدار وارد بازار شده است هنوز کندل یکساعته بسته نشده بانک ها وارد پوزیشن سل می شوند و کندل صعودی را تبدیل به پین بار می کنند

حالا متوجه شدید چرا زون 1 مهمتر از زون دو می باشد و چرا سفارشات بیشتری در آن

قرار گرفته است چون فریب بزرگتری پشت آن شکل گرفته است و روند صعودی قوی ای ناگهان

به نزول تبدیل شده است



به شکل بالا توجه کنید که نمودار بین در تایم فریم یکساعته است. ما دو ناحیه تقاضا را در شکل بالا مشخص کرده ایم ناحیه عرضه یک را نگاه کنید تمام نقاط LOW که با ضربدر مشخص کردم نقاطی هست که تریدر های بانک ها وارد پوزیشن خرید شده اند و ما آنها را با علامت ضربدر مشخص کرده ایم این نقاط باعث بوجود آمدن ناحیه تقاضا یک شده است.

اما نقطه ای که با فلش مشخص کرده ام نقطه ای است که بانک ها وارد پوزیشن خرید شده اند و این تنها پوزیشن خرید باعث بوجود آمدن ناحیه تقاضا 2 شده است.

برای اینکه بفهمیم کدام یک از این دو ناحیه تقاضا قویتر است باید در دو ناحیه تقاضا بگردیم و پایین ترین نقطه low قبل از تشکیل ناحیه را پیدا کنیم. این نقطه جایی است که بانک ها بزرگترین سفارش خرید خود را قرار داده اند. در ناحیه 1 پایین ترین low در سمت چپ و گوشه تصویر واقع شده و در ناحیه تقاضا 2 یک نقطه low بیشتر نداریم که بلندترین کندل نزولی ان را در نظر می گیریم این نقطه جایی است که فروشندگان ها نیز وارد شده اند و در ادامه روند نزولی پوزیشن فروش بزرگی قرار داده اند ولی بانک ها با قرار دادن یک سفارش خرید بزرگتر سفارش های فروش آنها را جذب کرده اند و برنده این جنگ شده اند.



به شکل بالا توجه کنید به علامت ضربدر در گوشه سمت راست نمودار و پایینترین نقطه نمودار توجه کنید این نمودار در حقیقت نمودار قبل از تشکیل منطقه عرضه 1 است و نقطه ضربدر که در این شکل مشخص شده در حقیقت lowest low ای است که در بالا راجع به آن صحبت می کردیم و گفتیم قویترین سفارشات خرید وارد آن شده است و فروشندگان ها در آنجا شکست خورده اند

روند نزولی که در بالا می بینیم تنها در نمودار یکساعته قابل مشاهده نیست بلکه یک روند نزولی قوی است که در سایر تایم فریم ها هم به وضوح دیده می شود



خوب به بررسی نمودار روزانه همان چارت بپردازیم و دوباره باید بگویم این چارت قبل از آن سفارش خرید بزرگ است که جهت را عوض کرده و در شکل های بالا با ناحیه تقاضا 1 مشخص شده . نمودار چگونه به نظر می رسد؟ یک روند نزولی بسیار قوی.

بسیاری از تریدرها جهت را از تایم فریم بالاتر تشخیص می دهند و در تایم فریم پایین تر معامله می کنند . وقتی تریدرها به نمودار تایم بالاتر که همین نمودار روزانه است توجه می کنند یک روند نزولی بسیار قوی می بینند که احتمال ادامه پیدا کردن آن بسیار زیاد است بدون شک برای خاتمه دادن به چنین روند نزولی بزرگی باید سفارشات خرید بسیار بزرگی قرار داد تا فروشندگان را متقاعد کنند که روند تغییر کرده.

(اینگونه روندها فقط و فقط با دخالت بانک های مرکزی تمام می شود: مترجم).



شکل بالا همان نمودار اوزی می باشد. منتهی نمودار را به جایی آوردیم که بانک ها بزرگترین سفارش خرید خود را قرار داده اند و این سفارش خرید باعث بوجود آمدن ناحیه تقاضا 2 شده است. اگر به چارت خوب دقت کنید یک حرکت صعودی قوی بعد از زون یک میبینید که بعد از این حرکت سریع یک خرید قوی توسط بانکها انجام شده که با فلش مشخص شده و باعث تشکیل ناحیه 2 شده است. در شکل های قبل دیدیم روند نمودار قبل از ناحیه 1 ریزشی بود و ناگهان یک ناحیه تقاضا قوی ریزش را متوقف کرد و بعد از ناحیه تقاضا این حرکت سریع به سمت بالا فروشنده ه هایی را که در تایم بالا ترید می کنند را به فکر می برد و انها احتمال برگشت روند را خواهند داد.

به موج کوچک نزولی در ناحیه 2 قبل از علامت فلش دقت کنید درست قبل از اینکه بانک ها دومین سفارش بزرگ خود را قرار دهند. دلیل این موج نزولی این است که بانکها برای سفارشات خرید خود باید دنبال سفارشات فروش بگردند و با ایجاد این موج نزولی کوچک سعی در جمع کردن سفارشات نزولی دارند و ان اندک تریدرهایی را که هنوز باور نکرده اند روند برگشته با دیدن یک روند نزولی اقدام به فروش خواهند کرد و در دام بانک ها خواهند افتاد.

با مقایسه ناحیه تقاضا 1 و ناحیه تقاضا 2 به این نتیجه میرسیم ناحیه تقاضا 1 بسیار بسیار قویتر از ناحیه تقاضا 2 است به دلیل اینکه سفارش خرید بسیار بزرگتری در ناحیه 1 گذاشته شده .

اما ما از کجا فهمیدیم که سفارشی که در ناحیه 1 گذاشته شده بزرگتر است؟ مگر ما

دسترسی به حجم معاملات داشتیم؟

جواب ان است که ما قبل از ناحیه 1 یک روند قوی نزولی داشتیم که سفارش 1 روند

قوی نزولی را تبدیل به صعودی کرده ولی قبل از ناحیه 2 یک روند صعودی داشتیم که ناحیه 2

ان روند صعودی را تقویت کرده پس ناحیه 1 بسیار قویتر است .



تعیین مهمترین مناطق عرضه و تقاضا در حالت جمع اوری سفارش در نمودار:

اگر مقاله قبلی من تحت عنوان "استفاده از جریان سفارشات برای پیدا کردن نحوه ترید موسسات مالی و بانک های کوچک" را مطالعه کرده باشید. شما بخاطر دارید که چگونه می توان با مقایسه کردن دو ناحیه از نموداری که روند ندارد بتوانیم بفهمیم کدام ناحیه قویتر است. در این مقاله با روشی مشابه به شما آموزش دادم چطور می توانید قویترین ناحیه عرضه و تقاضا را پیدا کنید.

در شکل زیر نگاه کنید : هر ناحیه ای که مدت زمان طولانی تری مارکت در آن ناحیه مانده باشد و وقت صرف کرده باشد مهمتر است.

اگر شما با دقت نگاه کنید می بینید ناحیه 1 قویتر است چون از لحاظ زمانی 63 ساعت زمان برده ولی ناحیه 2 از لحاظ زمانی 28 ساعت زمان صرف ان شده است. اما دلیل این موضوع چیست؟ هرچقدر زمان صرف شده در یک ناحیه بیشتر شده باشد سفارشات خرید و فروش بیشتری در ان قرار داده می شود با هر High یا Low که در ناحیه زده می شود عده ای از تریدرهای خرد یا کلان سیگنال تغییر روند می گیرند و وارد پوزیشن می شوند و این انباشتگی بزرگ سفارشات باعث می شود بانک ها سفارشات خرید یا فروش خود را در آنها قرار دهند



برای پیدا کردن قویترین ناحیه عرضه و یا تقاضا در چارت بدنیاال نواحی زیر باشید:

1- نواحی که در ان نمودار تغییر جهت داده و روند عوض شده است.

2- نواحی که از لحاظ زمانی بیشتر وقت صرف ان شده است و نمودار بیشتر در حالت سایید بوده و درجا زده است

سپس در این نواحی دنیاال بزرگترین ریزش بگردید جایی که بزرگترین جنگ بین خریدارها و فروشنده ها شکل گرفته و ان قسمت را به عنوان مهمترین بخش در نظر بگیرید



ارائه شده در:

کانال تریدرها

https://telegram.me/TRIGGER_Ha

